Wie viel schlechter wird das Internet wirklich?

Betreuende

Lehrkraft: Frau Göken

Verfasser: Jakob M. N. Reinert

Klasse: WBGT23B

Hildesheim, 07.12.‘23

# Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis I](#_Toc155199383)

[Abbildungsverzeichnis I](#_Toc155199384)

[Tabellenverzeichnis I](#_Toc155199385)

[1 Einleitung 1](#_Toc155199386)

[2 Theoretischer Teil 2](#_Toc155199387)

[2.1 Definition : short-form-content 4](#_Toc155199388)

[2.2 [Begriffs definitionen] 4](#_Toc155199389)

[3 Praktischer Teil 5](#_Toc155199390)

[3.1 Zielgriuppe 5](#_Toc155199391)

[3.2 Fragenarten 5](#_Toc155199392)

[3.3 Eingrenzungen zum Thema 5](#_Toc155199393)

[Literaturverzeichnis II](#_Toc155199394)

[4 Erklärung des verfassers III](#_Toc155199395)

[Anhang III](#_Toc155199396)

# Abbildungsverzeichnis

# Tabellenverzeichnis

# Einleitung

Das Internet ist eine der am meisten genutzten Technologien weltweit, doch beklagen sich Nutzer immer und immer mehr über die Fehlentwicklungen die Seitenbesitzer und große firmen machen, in dieser Arbeit möchte ich diesem auf den Grund gehen und rausfinden, ob das Internet wirklich so viel schlechter wird.

# Theoretischer Teil

Das Internet, eine Zusammenschluss von unzähligen Computern und Netzwerken weltweit,

im Jahre 2023 nutzten ca. 5.4 Milliarden Menschen das Internet, das sind fast 2/3 der Weltbevölkerung.

Bei einer so großen gruppe an Konsumenten ist es klar das Unternehmen und Investoren Profit im Internet suchen. Doch das war nicht immer so extrem wie jetzt, vor 20 Jahren waren Foren und E-Mail listen das Gesicht des Internets, doch heutzutage findet man eher Video Streaming Seiten und soziale Medien. Dies allein ist nicht schlimm, doch haben viele Nutzer das Gefühl, dass die firmen hinter Streaming Seiten und sozialen Medien sind, sich immer und immer weniger um die Nutzer kümmern und immer mehr Profite priorisieren.

Es ist bekannt dass eine der wertvollsten dinge die solche firmen handeln können, sind Informationen, je mehr desto besser.

Einige der größten firmen die erwischt wurden sich so zu verhalten sind Google, eine ursprünglich nur Suchmaschine und heutzutage große Software und Elektronik Firma, Google besitzt außerdem die weltweit größte Video Upload Seite der Welt, YouTube.

Eine weiteres unternehmen ist Byte Dance, Byte Dance ist ein chinesisches unternehmen am besten bekannt für die stark kritisierte Short-form-content app „tik tok“ allerdings ist Byte Dance auch für sehr günstige VR-Brillen bekannt, das größte Problem mit Byte Dance ist, dass es der Chinesisch-Kommunistischen-Partei gehört, laut nutzungs-vereinbarungen darf „tiktok“ auf alle persönliche daten der Nutzer zugreifen und wurde oftmals dabei erwischt auf Kameras, Mikrofone und Chats der Nutzer zuzugreifen, sogar wenn diese nicht einmal die app geöffnet haben.

Das dritte Unternehmen welches ich ansprechen werde ist das Software unternehmen Microsoft, Microsoft ist der Besitzer des weltweit verbreiteteste Betriebssystems für Computer und Laptops, Windows und Hersteller einiger bekannter Hardware, Windows 11 ist die aktuelle neuste Version von Windows, allerdings hat Windows 11 einige Kritiken, zum Beispiel hat Windows 11 keine Leistung Verbesserungen im vergleich zum Vorgänger Windows 10, im Gegenteil, Windows 11 läuft teilweise sogar schlechter da in Windows 11 mehr Software eingebettet wurde damit Microsoft Nutzerdaten extrahieren kann. Außerdem ist Microsoft sehr aufdringlich Nutzer von vorherigen Windows Versionen auf Windows 11 zu wechseln.

Viele Nutzer verschiedener Software beschweren ich in letzter zeit sehr darüber, dass große Software firmen viel fixierter auf Geld als auf Nutzer wohl achten und dass sich darauf folgend die Performance der Programme und Webseiten für Nutzer drastisch verschlechtert,

Beschwerden reichen von schlechten Suchergebnissen und Vorschlägen bis zu langsamer Reaktionszeit und zu viel werbematerial, professionelle Kontentproduzenten beschweren sich auch über reduzierte Profit Anteile und instabile einkommensquellen.

## Definition : Short-form-content

Short form Content ist eine Form von Videos (Shorts) welche im Hochformat angezeigt werden und nur wenige Sekunden lang sind, Shorts werden in einem „Feed“ dargestellt ,das bedeutet dass ein Nutzer ein Video nach dem anderem „gefüttert“ bekommt und ist aufgrund des niedrigen Aufwandes (für Ersteller und Konsumenten) unglaublich profitabel.

Short form Content wurde durch „tiktok“ verbreitet und nachdem andere unternehmen bemerkt haben wie profitabel er ist auch von diesen nachgeahmt. Viele Menschen kritisieren Short form Content da es belegbar ist dass er eine deutliche Verringerung der aufmerksamkeitsspanne verursacht und sich deutliche suchtverhalten in Konsumenten zeigen. Dies wird nur dadurch bestätigt dass die profitabelsten Shorts weitere Videos nebenher laufen z zulassen ,damit Nutzer sich ablenken können wie das eigentliche Video nach ca. 6 Sekunden zu langweilig wird.

Shorts sind aufgrund von urheberrechtsverletztung auch sehr kritisiert.

# 

# Praktischer Teil

Um die Entwicklung des verbreitetem Internet aus der sich des durchschnittlichen Nutzer zu analysieren führte ich eine Umfrage an diesen durch.

## Zielgruppe

Da das Ziel ist die Entwicklung des Internets aus der Sicht eines durchschnittlichen Nutzers zu erkunden, wurde die Umfrage an freiwillige in der Fußgängerzone Hildesheim durchgeführt, die befragten mussten keinen Kriterien entsprechen doch haben nur wenige eingewilligt zu antworten.

## Fragenarten

Die Fragen die gestellt wurden betrafen immer einen bestimmenden Aspekt des Themas und wurden um die Entwicklung zu erkennen zur aktuellen Lage, zu einem Zeitpunkt vor ca. 5 und ca. 10 Jahren befragt.

Natürlich konnten neue Nutzer zum Internet und Menschen die sich nicht gut erinnern können nicht zur Lage vor 5 oder 10 Jahren äußern.

## Forschungsergebnisse

Die Umfrage zeigte nach der Auswertung, dass viele Menschen die im Theorie teil angemerkten Kritiken bestätigen, dazu gehöhrten, dass sich Such Ergebnisse auf Google deutlich verschlechtert haben und weniger und weniger den gesuchten Informationen entsprachen, andere Suchmaschinen zeigten eine ähnliche Entwicklung, allerdings nicht so stark.

Die gleichen fragen bezogen auf Video Streaming Seiten wiesen ähnliche Entwicklungen auf allerdings gab es nicht so viele antworten da Video Streaming technisch erst deutlich später möglich geworden ist.

Eine gute Entwicklung zeigt sich in der Entwicklung genereller Websites, früher waren Websites noch sehr primitiv, waren unübersichtlich und hatten lange lade Zeiten, heutzutage wurden durch technische fortschritte und mehr Erfahrung von Designern und Programmierern deutlich Webseiten deutlich besser zu benutzen.

Eine anzumerkende frage bezog sich auf soziale Medien, die antworten zeigten eine deutliche Verbesserung von -10 Jahren auf -5 Jahre allerdings verschlechterte sich diese Meinung zur heutigen zeit wieder deutlich.

Viele befragte äußerten, dass ihre Privatsphäre zur heutigen zeit stark beeinträchtigt wird, doch haben viele erschreckender weise auch gesagt, dass ihnen dies nicht wichtig ist.

# Literaturverzeichnis

**2023.** Statista. *Schätzung der nutzung des Internets Weltweit (2005-2023).* [Online] 19. 9 2023. [Zitat vom: 1. 1 2024.] https://de.statista.com/statistik/daten/studie/805920/umfrage/anzahl-der-internetnutzer-weltweit/.

**2023.** Tweak your Biz. [Online] 18. March 2023. [Zitat vom: 28. 11 2023.] https://tweakyourbiz.com/posts/why-is-google-search-becoming-worse.

**2022.** Wie entwickelt sich das internet? *WebReduct.* [Online] 21. 11 2022. [Zitat vom: 28. 12 2023.] webreduct.com/de/article/12361.

**-.** worldometer. [Online] -. LIVE -. [Zitat vom: 1. 1 2024.] https://www.worldometers.info/world-population/.

# Erklärung des Verfassers

In dieser Facharbeit beschäftige ich mich mit der Entwicklung des Internets aus der sich des durchschnittlichen Nutzers, ich beziehe mich hierbei auf Suchmaschinen, Privatsphäre, Video Streaming und soziale Netzwerke.